

Intern

Teurer Katalogeintrag im Expo-Guide

Der AUMA weist darauf hin, dass derzeit die Firma „Commercial Online Manuals S de RL de CV“ mit Sitz in Mexiko massiv Aussteller auf Messen anschreibt, um sie zu veranlassen, sich in ein von ihr zusammengestelltes und im Internet zugängliches Ausstellerverzeichnis, den Expo Guide, eintragen zu lassen. Im Kleingedruckten des Angebotformulars findet sich eine Klausel, wonach sich der Aussteller bei Unterzeichnung drei Jahre zu einem jährlichen Betrag von 1181,- € an dieses Unternehmen bindet.

Die Präsenz in den offiziellen Medien (Ausstellerverzeichnisse, Katalogeintragungen etc.) gewährleisten in der Regel nur die Messeveranstalter, die ihre Aussteller direkt oder über beauftragte Firmen kontaktieren.

Der AUMA empfiehlt Ausstellern, sich in Zweifelsfällen an den jeweiligen Veranstalter zu wenden.

Für Rückfragen stehen Ihnen im AUMA Frau RAin Silvia Bauermeister (030-24 000-103) oder Frau Barbara-Maria Lüder (030-24000-104) gerne zur Verfügung.

Verteiler: Vorstand, Mitglieder des AUMA
Mitglieder der Arbeitskreise, FAMA-Mitglieder