

Pressemitteilung

Erfolgreiche „Hochzeit-Feste-Feiern“ und „Baby plus ...“ in Chemnitz

7. Festmesse „Hochzeit-Feste-Feiern Chemnitz“ und 3. „Baby plus ... Chemnitz“ gut besucht | Tolle Modenschauen u.a. mit Miss Ostdeutschland und „Best-Ager Models | Zufriedene Aussteller und Besucher

Chemnitz / Dresden, 24.01.2010

Die „Hochzeit-Feste-Feiern“ und die „Baby plus ...“ Chemnitz setzten am vergangenen Wochenende die erfolgreiche und beliebte Präsentation von Themen rund um das Familienglück von der Schwangerschaft bis zum Schuleintritt in der Messe Chemnitz fort.

Insgesamt konnten sich zur siebenten „Hochzeit-Feste-Feiern“ und zur dritten „Baby plus ...“ in Chemnitz am Samstag und Sonntag über 140 ausstellende Firmen, Vereine und Verbände über großes Interesse tausender Besucher freuen.

Dazu Anne Frank, Geschäftsführerin der ausrichtenden TMS GmbH: „Die Messe bewegt sich auf Vorjahresniveau. Das ist in der wirtschaftlich angespannten Situation ein positives Signal und unterstreicht eindrucksvoll die besondere Qualität dieser Messe.“

Die Angebote rund ums Feiern sowie Baby- und Kinderausstattung gaben ein umfassendes Branchenbild mit zahlreichen Möglichkeiten zum Probieren, Vergleichen und Kaufen. Das attraktive Rahmenprogramm bot erneut mit Modenschauen und Präsentationen kurzweilige Unterhaltung. Neu waren in diesem Jahr die „Best Ager“-Präsentationen, das Brautstraußwerfen oder die große „Ranzenfete“ für Schulanfänger.

Anne Frank, Geschäftsführerin der TMS GmbH, kommentiert dies so: „Unsere Messe genießt auch in Chemnitz einen sehr guten Ruf. Aussteller und Besucher nutzen den Termin, um an einem Ort Angebote, Neuheiten und Informationen auszutauschen bzw. um zu kaufen. Besonders freue ich mich, dass uns beide Seiten, also Aussteller und Besucher, über die Jahre die Treue halten. Wir haben deshalb in diesem Jahr neue Themen



aufgenommen, so zum Beispiel die Best-Ager-Modenschauen oder die Ranzenfete. Die Resonanz darauf ist ausgezeichnet.“

Mirko Wadewitz, Veranstalter der Ranzenfete, stimmt dieser Einschätzung voll und ganz zu: „Nach dem Start letzte Woche in Leipzig war das für uns die zweite Messe. Wir sind hier auf ein tolles Publikum getroffen, das ganz begeistert von unserem Angebot war. Die meisten fragen ganz gezielt nach bestimmten Modellen und zu 99 Prozent konnten wir die Wünsche erfüllen. Viele Eltern waren auch erst einmal alleine da und sind extra noch einmal nach Hause gefahren, um ihre Kinder zu holen.“

Die vom Veranstalter vorgenommene Besucherbefragung bestätigt die Qualität der Messe: Über zwei Drittel der befragten Besucher haben direkt auf der Messe gekauft oder wollen vielleicht einen Kauf tätigen. Entsprechend zufrieden ist das Fazit der Aussteller.

Madeleine Döring, Inhaberin des Floristikgeschäfts „Rosenrot“: „Unsere Erwartungen wurden voll erfüllt. Das Messepublikum zeigte sich sehr interessiert. Wir hatten eine tolle Standkombination mit den Oldtimerfreunden Chemnitz. So war unser Stand ein großer Hingucker.“

Große Zufriedenheit auch bei Kathrin Bröhm vom Kinderausstatter „Kinderland Zwergenhausen“: „Wir sind das erste Mal dabei und sehr zufrieden. Wir haben eher nur mit Beratungsgesprächen gerechnet, nun aber auch sehr gut verkauft. Vor allem Babyartikel waren sehr gefragt und Kinderfestkleider, weil die Hochzeitsmesse ja gleich nebenan ist.“

Die Besucher selbst zeigten sich ebenfalls sehr zufrieden und lobten in der Befragung die Messe. 87% fanden die in den Messebesuch gesetzten Erwartungen erfüllt oder sogar übertroffen.

Dafür sorgten neben dem breiten Angebot auch überraschende Präsentationen. So erfreute sich der Stand mittelalterlicher Braut- und Hochzeitsmode großen Zuspruchs. Silvia Zänsler, Inhaberin der Mittelalterboutique war begeistert: „Bis jetzt habe ich immer nur kleine Ausstellungen mitgemacht. Das war meine erste große Messe und die erste, auf der ich meine Kleider auf einer Modenschau präsentiert habe - ein tolles Erlebnis. Ich schneidere nach Maß für Themenhochzeiten, biete also etwas ganz anderes an als die klassischen Modelle und das kam bei vielen Besuchern sehr gut an.“

Auch die amtierende Miss Ostdeutschland, Christin Martin, war auf der Messe und zeigte aktuelle Festmoden der Modehäuser Maiwald und Marius.

Zufrieden war auch Pfarrer Stephan Brenner, Ev.-Luth. Kirchenbezirk Chemnitz: „Wir wollen in der Öffentlichkeit Präsenz zeigen. Unser Anliegen ist es, auf Möglichkeiten und Modalitäten kirchlicher Trauungen und Gottesdienste zur Eheschließung hinzuweisen. Wir wollen die Leute ermutigen, ihre Ehe unter Gottes Segen zu stellen.“

Der Höhepunkt für künftige Bräute war erneut das Brautstraußwerfen am Sonntag. Im Vorfeld hatten sich über 50 Bewerberinnen mit einer außergewöhnlichen Liebesgeschichte gemeldet. Die glückliche Gewinnerin ist die 27-jährige Anne Mikalotzus. Sie kann sich über einen Gutschein in Höhe von 1.000 € für ihr Hochzeitskleid vom Ausstatter „Le Mariage“ freuen.

Viele zufriedene und strahlende Gesichter gab es auch bei der Fotoaktion um das TMS-Messesternchen, bei der sich über 70 kleine Besucher direkt auf der Messe bewarben. Ausgewählt wurde Aliyah Danielle Gläser aus Oelsnitz. Das Messesternchen ziert im nächsten Jahr die Plakate und Werbeanzeigen für die Messe „Baby plus ... Chemnitz“. Außerdem kann sich die Familie über einen tollen Urlaub in einem Familotel freuen.

In 14 Tagen (06./ 07. Februar 2010) findet das beliebte Messedoppel „Hochzeit-Feste-Feiern“ und „Baby plus ...“ in Dresden statt.

Bereits vom 29. – 31. Januar 2010 lädt TMS zur zweitgrößten ostdeutschen Reisemesse, dem „Dresdner ReiseMarkt“ auf das Messegelände Dresden.

Weitere Informationen für Journalisten:

Erik Beckert
Leiter Presse/ PR
Tel.: +49 (0) 351 87785-35
Fax: +49 (0) 351 87785-39
Mail: beckert@tmsmessen.de

Carolin Schneider
Pressereferentin
Tel.: +49 (0) 351 87785-29
Fax: +49 (0) 351 87785-39
Mail: schneider@tmsmessen.de

TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH
Bremer Straße 65
01067 Dresden
info@tmsmessen.de
www.tmsmessen.de